

B.Com. Semester - 6 (CBCS) Examination
March/April-2023 (NEW COURSE)
Business Management-6 (Elective (New))

Time: 2:30 Hours

Marks: 70

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	(A)	બજાર વિભાજનનો અર્થ અને મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
	(B)	લક્ષ્યાંકિત બજારનો અર્થ સમજાવી લક્ષ્યાંકિત બજારની પસંદગી વિશે સમજાવો.	(૧૦)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૧		તફાવત સમજાવો.	
	(A)	વપરાશી વસ્તુ ખરીદનારા અને ઔદ્યોગિક વસ્તુ ખરીદનારા	(૧૦)
	(B)	ઉત્પાદન ભિન્નતા અને બજાર વિભાજન	(૧૦)
પ્રશ્ન.૨	(A)	માંગની આગાહીની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો.	(૧૦)
	(B)	માંગની આગાહીનું મહત્વ સમજાવો.	(૧૦)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૨	(A)	માંગની આગાહીના તબક્કા સમજાવો.	(૧૦)
	(B)	માંગની આગાહીના પ્રકારો સમજાવો.	(૧૦)
પ્રશ્ન.૩	(A)	સેવાઓના માર્કેટિંગનું મહત્વ સમજાવો.	(૦૮)
	(B)	સેવાઓની ગુણવત્તાની અર્થતંત્રમાં ભૂમિકા સમજાવો.	(૦૭)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૩		સેવાનો અર્થ સમજાવી તેની લાક્ષણિકતા સમજાવો.	(૧૫)
પ્રશ્ન.૪		ટ્રેકનોંધ લખો.	
	(A)	હરિત માર્કેટિંગ	(૦૮)
	(B)	પ્રત્યક્ષ માર્કેટિંગ	(૦૭)
		અથવા	
પ્રશ્ન.૪		ટ્રેકનોંધ લખો.	
	(A)	સાઈબર માર્કેટિંગ	(૦૮)
	(B)	ગ્રામીણ માર્કેટિંગ	(૦૭)

ENGLISH VERSION

- Que.1 (A) Explain the meaning and importance of market segmentation. (10)
(B) Explain the concept of target market and target market selection. (10)

OR

- Que.1 Explain the difference.
(A) Consumer buyers and industrial buyers. (10)
(B) Product differentiation and market segmentation. (10)
- Que.2 (A) Explain different methods of demand forecasting. (10)
(B) Explain the importance of demand forecasting. (10)

OR

- Que.2 (A) Explain the stages of demand forecasting. (10)
(B) Explain the types of demand forecasting. (10)
- Que.3 (A) Explain the importance of service marketing. (08)
(B) Explain the role of service quality in Economy. (07)

OR

- Que.3 Explain the meaning and characteristics of service. (15)
- Que.4 Write short notes on:
(A) Green marketing (08)
(B) Direct marketing (07)

OR

- Que.4 Write short notes on:
(A) Cyber marketing (08)
(B) Rural marketing (07)
